
Bildungsurlaub Trendbericht 2026

Aktuelle Infos & Zahlen zu Bildungsurlaub in Deutschland





Bildungsurlaub Trends

Entwicklung der Nachfrage

Teilnehmerzahlen (neuer Schätzungsansatz)

Interesse nach Themengebiet

Interesse nach Bundesland

Demografie

Preise & Gebühren

Austausch

Bildungsurlaub Datenlage

Bundesland	Teilnehmerzahl	Jahr
Niedersachsen	45.300	2023
Rheinland-Pfalz	36.388	2023/2024 (72.777)
Hessen	21.347	2023
Sachsen-Anhalt	5.000	2020-2023 (14.962)
Berlin	5.776	2019

113.771

Bildungsurlaub

Aktuelle Nutzungszahlen – ein neuer Ansatz

Wie nähern wir uns den aktuellen, potentiellen Nutzungszahlen?

- 1) Entwicklung der Nachfrage von “Bildungsurlaub” bei **Google Trends**
- 2) Ergebnisse der **repräsentativen ifo-Umfrage** (2023) zu Angebot & Nutzungsquote von Bildungsurlaub in Unternehmen

Bildungsurlaub

Google Trends als Indikator für Nachfrage

Google Trends zeigt:

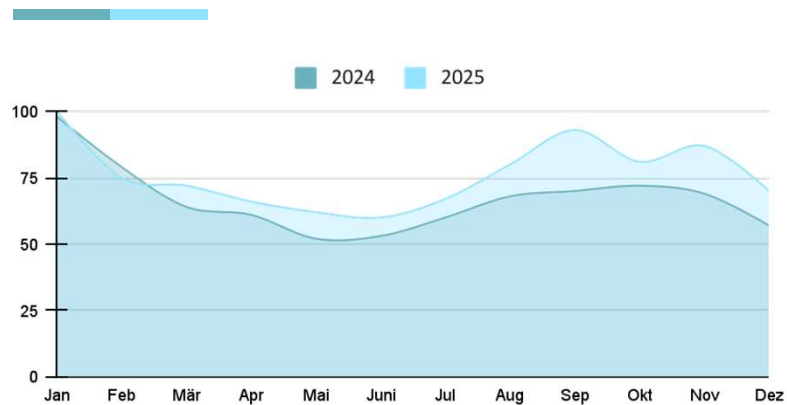
- wie häufig Menschen nach einem Begriff suchen
- wie sich das Interesse über die Zeit entwickelt

→ [Die Google Trends für das Wort "Bildungsurlaub"](#)

[Direkter Link zu Bildungsurlaub Trend "Bildungsurlaub"](#)

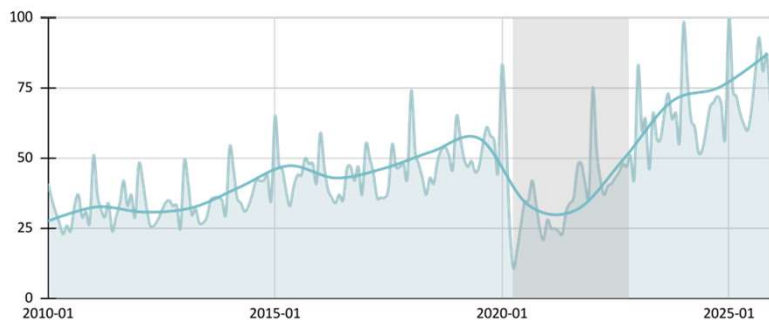
Bildungsurlaub

Steigende Google-Nachfrage



- **Von 2024 auf 2025:** ist das Suchinteresse um 14 Prozent gestiegen

Nachfrageentwicklung 2010 - 2025



- **Langfristige Entwicklung:** Seit 2010 durchschnittliche jährliche Steigerung von rund 12 Prozent (Corona-Jahre ausgeklammert)

Corona Jahre (2020 - 2022)

Quelle: Google Trends (Interesse im zeitlichen Verlauf - relative Werte 0 bis 100. Maximalwert: 100)

Bildungsurlaub

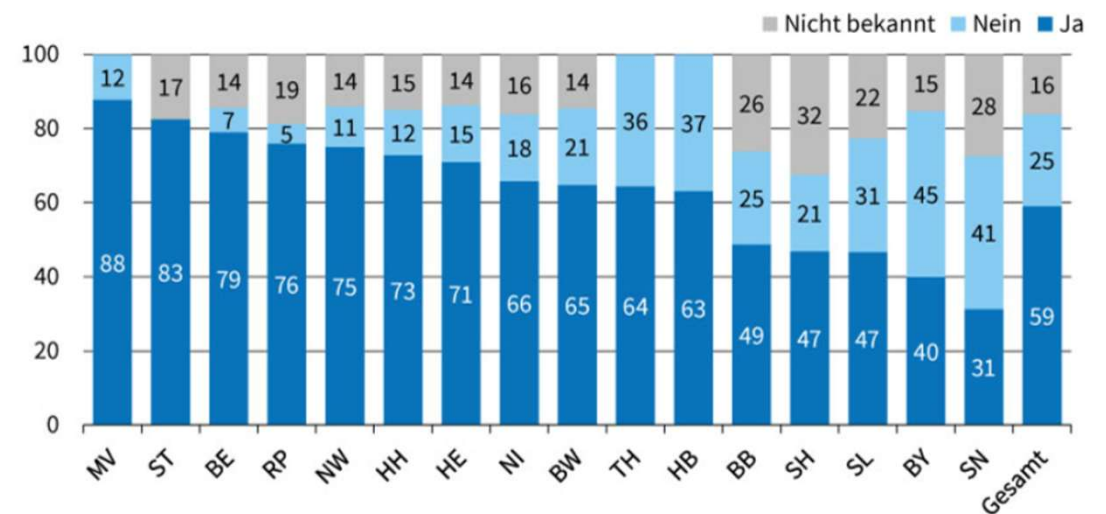
Personalleiterbefragung des ifo-Instituts

Ergebnis 1: Angebot in Betrieben

- bei 59 % der befragten Unternehmen haben die Beschäftigten die Möglichkeit, Bildungsurlaub zu nehmen
- bei 16 % ist dies nicht bekannt
- bei 25 % dies nicht möglich

Der Anteil an Unternehmen, die Bildungsurlaub wissend oder nicht wissend anbieten, liegt zwischen 59 – 75 %

Möglichkeit für Bildungsurlaub



Quelle: Randstad-ifo-Personalleiterbefragung.

© ifo Institut

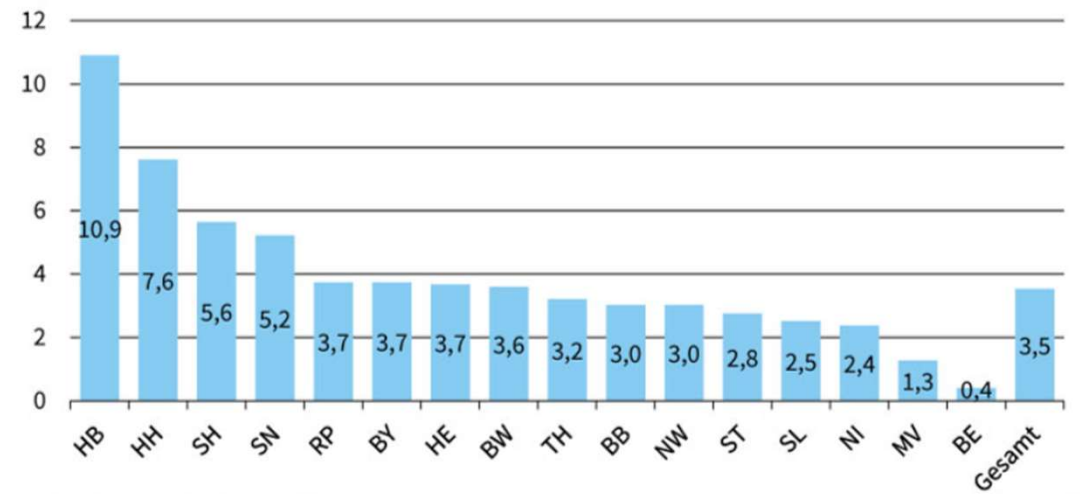
Bildungsurlaub

Personalleiterbefragung des ifo-Instituts

Ergebnis 2: Nutzungsquote in Betrieben

Durchschnittlich nehmen **3,5 % der Mitarbeitenden** in Unternehmen mit entsprechendem Angebot ihre Möglichkeit auf Bildungsurlaub jährlich wahr (Bezugswerte von 2022).

Anteil Belegschaft mit Bildungsurlaub

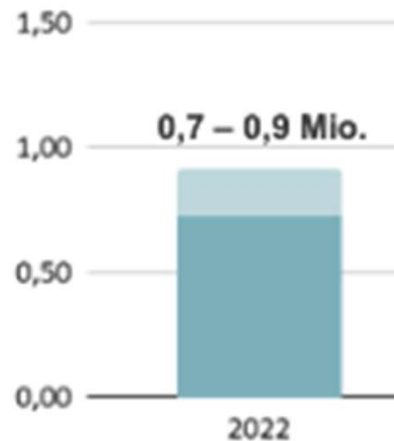


Quelle: Randstad-ifo-Personalleiterbefragung.

© ifo Institut

Bildungsurlaub

Mögliche Teilnehmerzahl 2022



Minimalschätzung:

34,8 Mio. sozialversicherungspflichtig
Beschäftigte

→ davon **59 % mit Zugang** ≈ 20,5 Mio.

→ davon **3,5 % Nutzung** ≈ 720.000 Personen

Maximalschätzung:

34,8 Mio. sozialversicherungspflichtig
Beschäftigte

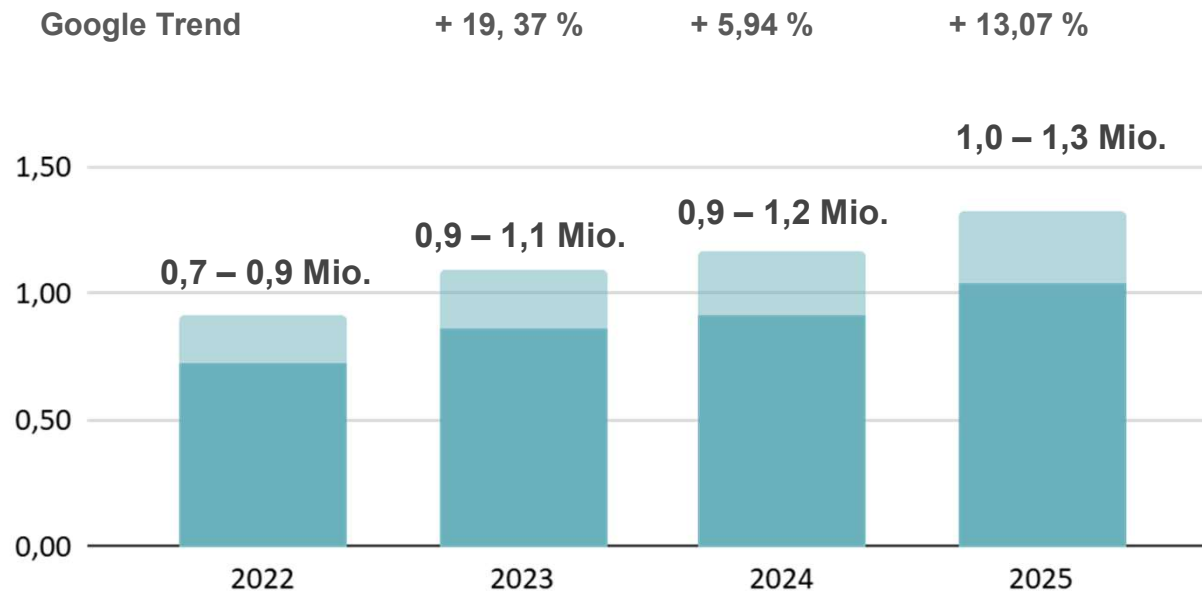
→ davon **75 % mit Zugang** ≈ 26,1 Mio.

→ davon **3,5 % Nutzung** ≈ 910.000 Personen

Bildungsurlaub

Mögliche Teilnehmerzahl 2025

2025 können zwischen 1,04 – 1,32 Mio. Beschäftigten Bildungsurlaub genutzt haben. Dies entspricht im Mittel **1,18 Millionen Beschäftigten**, bezogen auf die Minimal- und Maximalschätzung.

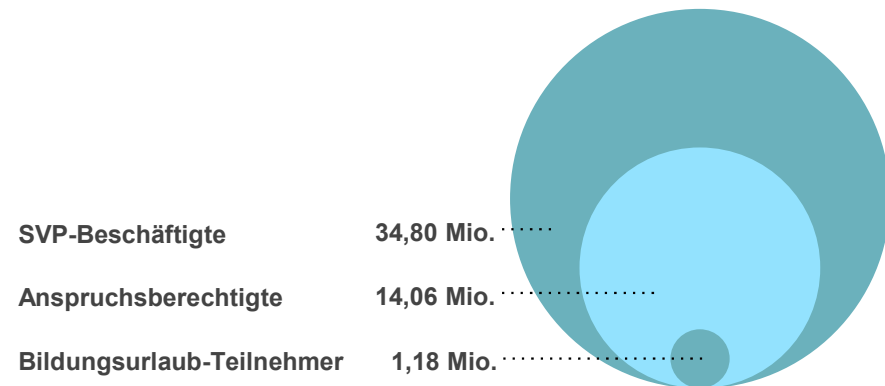


Quelle: Randstad-ifo-Personalleiterbefragung (30. März 2023) <https://www.ifo.de/fakten/2023-03-30/vom-urlaubsgeld-bis-zum-sabbatical-wie-sieht-die-praxis-deutschen-unternehmen-aus>

Bildungsurlaub

Nutzungsquote

- Die Nutzungsquote 2025 aller sozialversicherungspflichtigen Beschäftigten in Deutschland liegt damit bei **3,4 %**
- Die Nutzungsquote der Anspruchsberechtigten liegt bei **8 %**



Bildungsurlauber.de

Beliebtheit der Themengebiete

	Anteil der Anfragen ¹
Gesundheit & Stressbewältigung	56%
Persönliche & berufliche Entwicklung	42%
Sport, Fitness, Yoga	32%
Sprachkurse	30%
Sprachreisen	21%
Natur, Ökologie & Umwelt	13%
Gesellschaft, Polit. Bildung, Zeitgeschehen	9%
Kreativität (Fotografie, Malen, Musik,...)	8%
Business, Management & Finanzen	4%
IT, Office & Programmieren	2%
Technik, Handwerk & Gewerbe	2%
Studienreisen	2%
Wissenschaft & Lehre	1%
Marketing & Design	1%
Kaufmännisches, Steuer	0%

- jeder zweite Bildungsurlaub hat **mentale und physische Gesundheit** als Themenschwerpunkt
- knapp jeder dritte Bildungsurlaub ist ein **Sprachkurs**

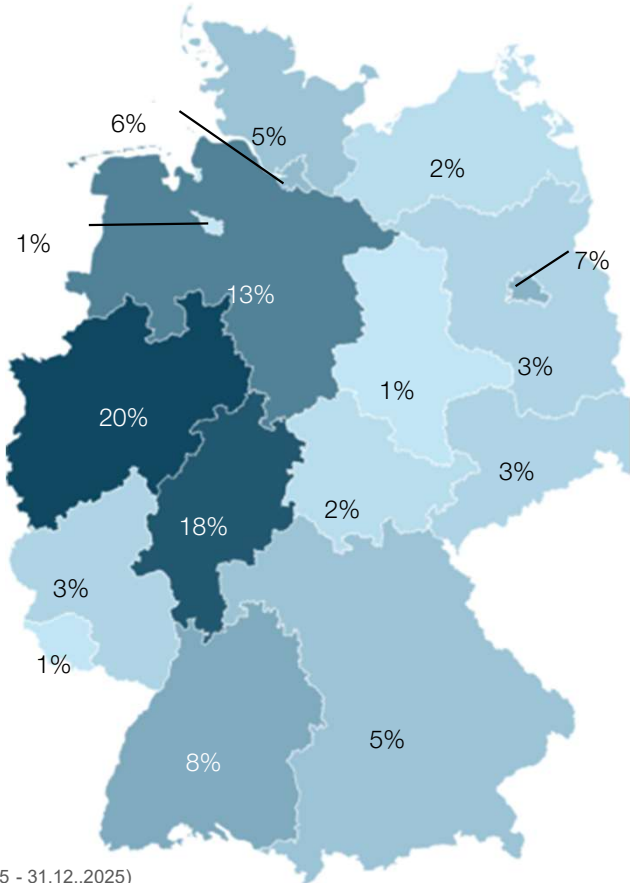
1) Quelle: Buchungsanfragen auf Bildungsurlauber.de (01.01.2025 - 31.12.2025).
Ein Bildungsurlaub kann mehreren Themengebieten zugeordnet werden.

Bildungsurlauber.de

Interesse nach Bundesland



	Anteil der Besucher
Nordrhein-Westfalen	20 %
Hessen	18 %
Niedersachsen	13 %
Baden-Württemberg	8 %
Berlin	7 %
Hamburg	6 %
Bayern	5 %
Schleswig-Holstein	5 %
Brandenburg	3 %
Rheinland-Pfalz	3 %
Sachsen	3 %
Thüringen	2 %
Mecklenburg-Vorpommern	2 %
Sachsen-Anhalt	1 %
Bremen	1 %
Saarland	1 %



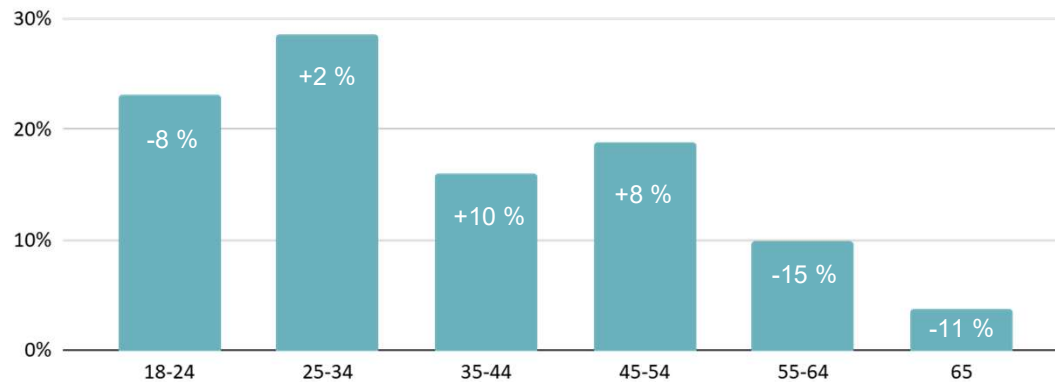
1) Quelle: Webseitenbesucher Bildungsurlauber.de, Google Analytics (01.01.2025 - 31.12..2025)

Demografie der Besucher

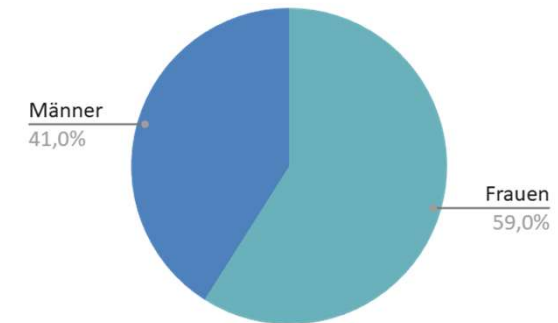
- Die größte Altersgruppe 2025 sind die 25–34-Jährigen mit 29% und leichtem Wachstum
- Starke Zuwächse zeigen auch die Gruppen 35–44 und 45–54
- Rückgänge gibt es vor allem bei 18–24 sowie 55–64

Somit wird die Kernaltersgruppe von 25–54 gestärkt

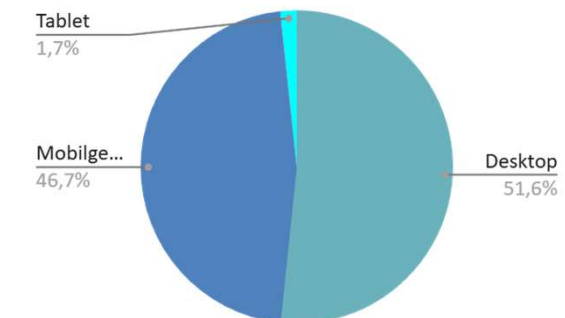
Alter der Webseitenbesucher



Geschlecht der Webseitenbesucher



Endgerät der Webseitenbesucher



1) Quelle: Google Analytics - Bildungsurlauber.de (01.01.2025 - 31.12.2025)

Bildungsurlauber.de

Kurspreise & Preisvergleich

	Ø Kurspreis	Veränderung zum Vorjahr
Studienreisen	1.224 €	113 %
Kaufmännisches, Steuer	969 €	7 %
Business, Management & Finanzen	773 €	14 %
Kreativität (Fotografie, Malen, Musik,...)	732 €	34 %
Natur, Ökologie & Umwelt	704 €	12 %
IT, Office & Programmieren	660 €	21 %
Marketing & Design	659 €	4 %
Gesellschaft, Polit. Bildung, Zeitgeschehen	658 €	5 %
Persönliche & berufliche Entwicklung	650 €	0 %
Gesundheit & Stressbewältigung	624 €	1 %
Wissenschaft & Lehre	613 €	-4 %
Technik, Handwerk & Gewerbe	621 €	11 %
Sport, Fitness, Yoga	585 €	-7 %
Sprachreisen	506 €	9 %
Sprachkurse	484 €	7 %


1) Quelle: Buchungsanfragen auf Bildungsurlauber.de (01.01.2025 - 31.12.2025)

578€ Durchschnittlicher
Bildungsurlaubs-Preis
+ 3 % Preisanstieg ggü. Vorjahr

- Bildungsurlaubskurse bleiben insgesamt stabil – mit leichtem Aufwärtstrend
- Stärkster Anstieg: Studienreisen mit 1.224 € und +113%
- Am günstigsten sind Sprachkurse (484 €, +7 %)

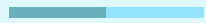


Wie habt ihr in den letzten Jahren die Nachfrage nach Bildungsurlaub erlebt?



Was braucht der Bildungsurlaubsmarkt, um von 8 % Nutzung auf 20 % zu wachsen?

- bessere Kommunikation?
- mehr Arbeitgeber-Support?
- neue Kursformate?



Vielen Dank.

partner@bildungsurlauber.de